

[WWW.BRNEŇSKYSPORTVOBJEKTIVU.CZ](http://WWW.BRNEŇSKYSPORTVOBJEKTIVU.CZ)

čtvrtý ročník fotosoutěže je pořádán pod záštitou Pavla Sázavského,  
místopředsedy komise Rady města Brna pro tělesnou výchovu a sport



## BRNĚŇSKÝ SPORT V OBJEKTIVU 2012



Globe production, s.r.o.  
Vinohradská 1246/55  
120 00 PRAHA 2

[www.globepromo.cz](http://www.globepromo.cz)  
[info@globepromo.cz](mailto:info@globepromo.cz)

Představení projektu | nabídka propagace pro rok 2012



## PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU

Vážení partneři,

dovolujeme si Vám představit již IV. ročník unikátní fotografické soutěže „Brněnský sport v objektivu“.

Naše agentura, pod záštitou předsedy komise rady města Brna pro tělesnou výchovu a sport Pavla Sázavského, pokračuje i v letošním roce s projektem fotosoutěže pro amatéry i profesionály všech věkových kategorií.

Cílem projektu je podpořit a ocenit nejen sportovní účastníky, snažící se o stupně vítězů svou vlastní fyzickou snahou, ale definovat disciplínu i pro jejich přátele a přihlížející diváky - nahodilé i vášnivé fotografy.

Fotografie budou hodnoceny odbornou porotou, vybranou z profesionálních fotografů, novinářů, sportovců a zástupců města. Uzávěrka letošní fotosoutěže, tedy příjmu fotografií, bude 31.12.2012, následně odborná porota vyhodnotí vítěze všech vypsaných kategorií a do konce měsíce března bude uspořádán slavnostní večer s vernisáží a vyhlášením výsledků. S tímto slavnostním večerem odstartuje i nový ročník fotosoutěže.

Amatérům i profesionálům tímto otvíráme cestu, jak zhodnotit své nejlepší snímky a nechat odbornou porotu nebo návštěvníky speciálního webu [www.brnenskysportvobjektivu.cz](http://www.brnenskysportvobjektivu.cz) vybrat nejpůsobivější zachycené okamžiky brněnského sportovního dění v roce 2012. Do fotosoutěže se můžou zapojit soutěžící se snímky pořízenými v Brně od 1. 1. 2012 do 31. 12. 2012 a nově také fotografiemi brněnských sportovců reprezentujících město Brno kdekoliv jinde ve světě.

Uživatelé mají možnost vkládat fotografie na internetové stránky, kde je hodnotí návštěvníci webu. Lze tak každý měsíc vyhodnotit nejlepší fotografii a uspořádat menší podsoutěže a aktivně tak zapojit účastníky i v průběhu celého roku. Ze zkušeností, které přinesly předchozí ročníky i z příspěvků účastníků jsme se ponaučili. Bylo přehodnoceno oceňování a rozčlenění do kategorií. Kvalita amatérských fotografií dosahovala vysokého standardu, proto zůstaly kategorie členěné podle věkových skupin a profesionálové se měří s nejlepšími amatéry.

Projekt bude dynamický a aktivní. Na internetu je vytvořena veřejná galerie pro hlasování v průběhu celého roku. Po vyhodnocení budou vybrány fotografie, které agentura bude vystavovat nejen na úvodní vernisáži, ale i na vybraných místech, po školách a dalších veřejných budovách v Brně a okolí. Prezentace projektu bude realizována také na sportovních akcích. Aktivně oslovíme diváka fotografa přímo v místě konané sportovní akce. Z fotografií bude vytvořen kalendář. Výtěžek z jeho prodeje bude věnován na charitativní účely.

Věříme, že tato fotosoutěž může přinést i nové talenty. Fotografům uspokojení a hodně radosti a partnerům široké možnosti prezentace. K fotosoutěži připravujeme rozsáhlou mediální kampaň, její součástí budou nejen výstavy a aktivní prezentace na sportovních kláních. Budou využity také mediální nástroje včetně prostředků hromadné dopravy, velkou obdivu si získala „galerijní tramvaj“, která jezdí na pravidelných linkách celý jeden měsíc. Putovní výstavy a prezentace budou doprovázeny popisem projektu s uvedením podpory partnerů fotosoutěže.

Velmi děkujeme partnerům a organizacím, kteří nás podporují i těm, kteří se pro podporu tohoto projektu právě rozhodli. Bez vás by se soutěž nemohla konat v takovém rozsahu. Zároveň pevně věříme, že pro Vás vytváříme velmi zajímavou formu prezentace.

S přátelským pozdravem a úctou

Jana Procházková | ředitelka  
Globe production, s.r.o.  
+420 739 387 240

Lucie Kriklová | manažer projektu  
Globe production, s.r.o.  
+420 734 423 798

## CENY PRO VÍTĚZE

Partneři mají možnost svými službami či zbožím přispět k atraktivnosti fotosoutěže formou ocenění vítězů v jednotlivých kategoriích. Další možností je, uspořádat mimořádnou Soutěž s partnerem, pro kterou bude provedena vlastní marketingová i mediální podpora.

Cenami může být například:

- Fotografické vybavení, fotopříslušenství, další fotomateriál
- Software pro úpravu a prohlížení fotografií
- Odborné publikace o fotografování i programech
- Předplatné časopisů
- Vouchery a další zajímavé ceny

Pro propagaci partnerů projektu využíváme všech dostupných reklamních nástrojů. Hlavním sdělením kampaně je existence fotosoutěže a motivace nových účastníků k využití příležitosti vyhrát v zajímavém projektu zajímavé ceny, zveřejnit své dílo a co nejlépe uspět v soutěži.

<b>MÉDIA</b>	reklamní spot a tematická kampaň v rádiu, PR články, reklama v časopise, reklamní bannery, pronajatý prostor na webových stránkách nejen s fototematikou, vlastní www stránky, direct mail, časopis Šaliba
<b>PROPAGAČNÍ MATERIÁLY</b>	letáky DL ve stojanech na veřejných místech kulturních center, magistrátu, rozsev na sportovních akcích, letáky A4 v tramvajích, polepy tramvají, plakáty A2 na výlepových plochách, případně CLV
<b>BILLBOARDY</b>	přenosné plochy, roll-upy na sportovních akcích, pronajaté plochy
<b>SPORTOVNÍ AKCE</b>	účast promo týmu, reklamní roll-up s motivem fotosoutěže a hlavními partnery
<b>VÝSTAVY</b>	veřejné prostory, školy, sportovní události, výstavní galerijní tramvaj (celý měsíc na linkách v Brně)

## NABÍDKA PARTNERSTVÍ

Rozhodnete-li se stát partnerem tohoto projektu, budeme si velice vážit Vašeho projeveného zájmu. Využijte prosím kontaktu uvedeného na poslední straně projektu.

- vymyslíme Vám netradiční způsob prezentace v rámci fotosoutěže
- mediální kampaň vám nastavíme na míru
- nejen statut partnerství rozhoduje o míře prezentace v kampani
- rádi se s Vámi individuálně dohodneme o podmínkách

### I. Generální partner

partnerovi garantujeme jedinečný titul a maximální možnou míru využití marketingové kampaně s individuálním přístupem:

logo na 100% vydaných reklamních nosičích | minimálně 15% plochy určené prezentaci partnerům | možnost využití výsledného Fotokalendáře jako reklamního předmětu.

### II. Hlavní partner

partnerovi poskytujeme individuální přístup v rámci kampaně:

logo na minimálně 50% reklamních ploch | min. 10% plochy | titul Hlavní nebo Hlavní mediální partner. Partnerovi bude nabídnuta možnost využití Fotokalendáře.

### III. Partner

Partnerem projektu se může stát každý, koho projekt zaujal a chtěl by se do něj zapojit. Jsme si jisti, že společně najdeme individuální cestu k naplnění našeho partnerství.

kategorie do 15 roků	první, druhé a třetí místo
Kategorie do 20 roků	první, druhé a třetí místo
Kategorie nad 20 roků	první, druhé a třetí místo
Celkový vítěz	první místo
Mimořádná cena poroty	první místo
Cena "Fair play" Pavla Sázavského	první místo
Cena návštěvníka webu	první místo

## REKLAMNÍ KAMPAŇ